

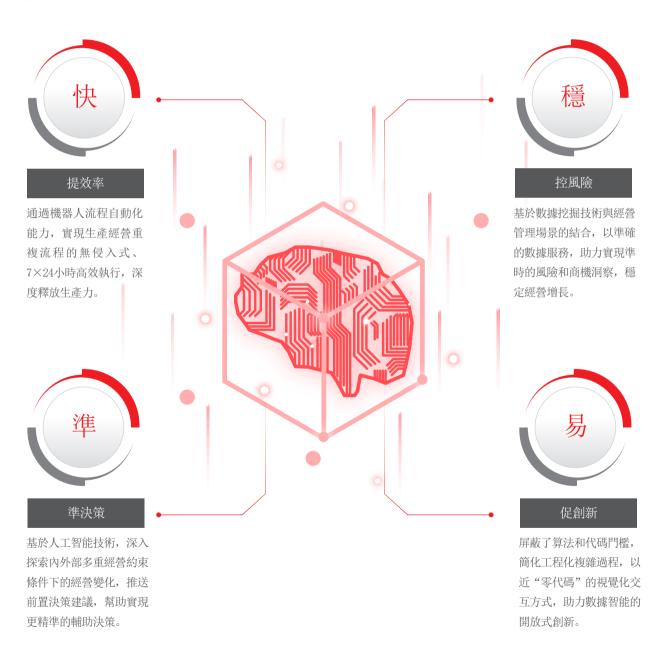
# 用友BIP líuap平台

## 數據中台

打造數智驅動、開放創新的企業大腦

### 數據中台: 打造數智驅動、開放創新的企業大腦

用友數據中台集數據匯聚融合、數據提純加工、數據服務視覺化和數據價值變現為一體,通過多源異 構大數據同步、數據建模、數據資產、數據服務、數據展示與監控等功能和技術方式,實現數據的服務可 視,通過簡便數據服務開發環境以及先進的數據分析等能力降低技術門檻,降低企業數據處理的成本,打 通數據驅動業務的通路,跨部門實現業務價值,最終實現數據的價值變現,為企業的數智化轉型提供強大 動力。



### 數據中台:一站式數據加工、處理、展示的數據底座



### 數據中台核心價值: 賦能企業從數據到價值的實現

#### 多業務匯聚, 打破企業數據孤島

支援mysql、oracle等20多種數據源,統一數據歸集和出口

#### 強開發能力,規範高效挖掘數據價值

支援規範化數倉建模、專業的離線開發和即時開發,提升數據的規範性和開發效率



#### 輕敏捷自助, 所見即所得地分析數據

支援用戶逐步探索式分析業務數據,深入挖掘 數據潛能,快速探索數據價值

#### 炫數據呈現,完美地洞悉業務全貌

數據更直觀、更高效觸達到用戶,敏捷洞察 運營狀態,提供精準決策支援

#### 專數據治理,實現數據資產的保值增值

建立覆蓋數據標準、數據質量、元數據管理、 數據資產等整個數據治理過程的規範和流程工具, 為實現企業數據資產價值提供保障和可量化的機制

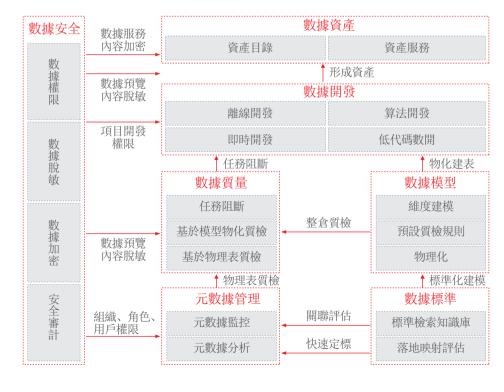
### 數據工場:一站式數據治理、加工、處理工具



- 清晰的查看元數據,補錄缺失的屬性內容 視覺化展示表/字段/處理過程血緣關係圖譜
- 便捷的元數據版本管理, 可追溯整個演進過程, 明確各版本差異

### 數據工場模塊:核心功能

- 數據源管理
- 數據同步
- 數據對比
- 指標建模一視覺化創建
- 離線數據開發
- 即時數據開發
- 調度管理
- 數據資產管理一資產目錄
- 數據資產管理--資產服務
- 元數據管理
- 數據標準
- 數據質量
- 數據安全



### 數據工場優勢

產品安全性高,保障企業數 據資產。

業數據孤島。

標準化數倉建模,提升數據 分析和展示的性能。

技術門檻低, 利於產品的實 施和使用。



提供數據安全管理, 使企業數 據共享安全合規。

提供靈活的API服務, 實現數 據的共享。

定期進行數據質量檢查,保障 數據資產質量。

運維方便, 利於運維人員日常 管理。

### 數據工場典型場景: 數據治理

#### 典型場景

企業希望將集團的全部數據資產管理起來, 通過梳理 數據標準、建立資產目錄, 定期進行數據質量評比, 方便 地進行數據資產的內外部共享。

#### 典型客戶案例

瀋陽某公司的數據治理項目

北京某部委的數據治理項目



### 數據工場典型場景:數據資產管理

#### 典型場景

企業的數據量大,且各部門數據沒有打通,但數據交換與共享頻繁,涉密程度高,數據基本存儲在本地電腦中,希望能夠統一管理數據,使用API對接數據,管理企業數據。

#### 實現過程



#### 典型客戶案例

珠海港集團

國貿(股)公司

廣州醫藥(股)公司

#### 企業進行數據資產管理的必要性

- 數據是下一代生產要素,演變成為企業的重要資產
- 資產需要盤點,梳理本部門沉澱下來的數據
- 資產具有權屬,即歸屬於部門或組織,因此資產需要隔離
- 資產無論是對於本部門還是對於其他部門、整個企業都是有價值的,因此 資產也需要被共享

### 數據工場典型場景: 規範建模進行數據挖掘,實現商業智能

#### 典型場景

企業希望通過海量的結構化數據,挖掘 數據的價值,解決現有業務或決策問題,比 如臨時主觀決策、重複性的勞動、無法量化 的成本、費用、無依據的市場活動等。

#### 成功案例

基於RFM模型的消費者行為分析,實現數據驅動的精準營銷。 ——營銷雲 基於數據挖掘、統計學算法的物料消耗量預測,實現降本增效

——德榮醫療 基於深度學習算法的門市商品銷售額預測,實現本量利分析。 ——北京愛慕

基於深度學習算法的各市煙草銷售額預測,實現利稅分析。

——四川煙草

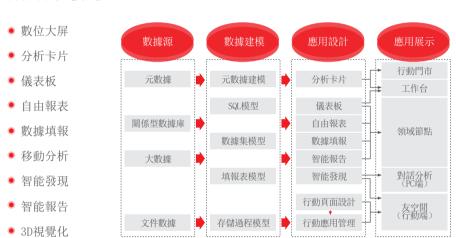


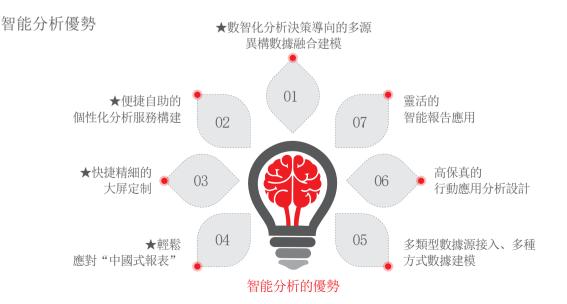


### 智能分析: 新一代雲原生數據分析與視覺化輔助決策平台



#### 智能分析模塊





### 智能分析應用場景-大屏定制



針對企業數位大屏構建耗時長、成本高的問題,智能分析提供快捷精細的數位 大屏定制能力,支援圖表、文本、Tab頁簽、圖片、容器、篩選器、GIS地圖等組件 的快速定制和自定義擴展。提供豐富的樣式屬性設置選項,支援全局頁面和動態局 部的數據秒級刷新;支援拖放式操作,相比主流解決方案1週的部署週期,同等工作 量下,本產品創建時間<1天。













### 智能分析典型場景: 規範建模進行指標加工,數位大屏展示經營狀況

#### 典型場景

企業希望通過海量的結構化數據, 建立數據倉 庫, 並根據規範化的數倉模型, 加工出經營業務的 各項指標, 使用數位大屏進行批量和即時的展示。



#### 實現過程



### 智能分析典型場景: 即時數據採集、加工和處理,展示即時經營狀況

#### 典型場景

企業希望通過採集即時交易的海量數據,加出工 即時的數據指標, 使用數位大屏進行即時的展示。

#### 實現過程





### 典型應用場景-中國式複雜報表: 自由組合、樣式豐富、跨模型關聯



- 支援用戶導入報表樣式,設置報表自定義項,多層表頭嵌套,橫向縱向擴展;
- 支援類Excel公式、單元格計算公式、條件格式、批量導出、所見即所得列印;
- 支援不同數據模型,在報表層面進行設置關聯,綜合展現報表;

		人员统计																	
					少数民族占分项比	少数民族占总数比						31_35岁	36_40岁						利润
	合计	3,652	1,173	135	3.70%	3.70%	3,517	3,652	133	463	421	354	446	378	688	511	258		
女性		1,173	1,173	50	4.26%	1.37%	1,123	1,173	25	158	180	117	185	160	232	83	33		
华北区	内蒙古	334	126	18	9 5.39%	0.49%	316	334	12	40	60	85	60	30	31	11	5	367,305.37	-11,505.37
	北京	2,910	960	108	3.71%	2.96%	2,802	2,910	100	310	287	219	335	323	627	480	229		
	天津	50	13	2	4.00%	0.05%	48	50	2	10	12	4	2	4	8	1	7		
	河北	32	10	1	9 3.13%	0.03%	31	32	1	6	11	2	3	3	1	2	3	985,175.01	211,285.79
东北区	辽宁	178	16	6	9 3.37%	0.16%	172	178	16	42	27	26	22	13	14	12	6	962,734.78	-138,767.31
华东区	浙江	43	12	0	0.00%	0.00%	43	43	1	16	6	3	8	2	4	1	2	555,364.81	-89,843.39
	上海	1	0	0	0.00%	0.00%	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
华南区	广东	103	36	0	0.00%	0.00%	103	103	1	39	18	14	16	3	2	4	6	1,392,153.23	314,432.10
港澳台	香港	1	0	0	0.00%	0.00%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
在职职工	在岗职工	3,128	976	120	3.84%	3.29%	3,008	3,128	128	450	414	343	436	356	529	367	105		
	外籍及港澳台职工	7	1	0	0.00%	0.00%	7	7	0	0	0	0	0	0	0	1	6		
	其他在职职工	227	126	5	2.20%	0.14%	222	227	4	6	4	8	1	6	62	42	94		
	小计:	3,362	1,103	125	3.72%	3.42%	3,237	3,362	132	456	418	351	437	362	591	410	205		
不在职职工	不在岗职工	278	63	10	3.60%	0.27%	268	278	1	7	3	3	9	16	92	99	48		
	退休人员	12	7	0	0.00%	0.00%	12	12	0	0	0	0	0	0	5	2	5		
	小计:	290	70	10	0 3.45%	0.27%	280	290	1	7	3	3	9	16	97	101	53		

### 典型應用場景-行動頁面設計: 高保真的行動應用分析設計



- 支援基於數據模型設計行動端分析、PC端頁面適配行動端展現;
- 支援配置管理行動端場景視圖,授權用戶、角色的行動端場景視圖權限;
- 支援多種類型行動端瀏覽和分享;







### 典型應用場景-行動頁面發布到友空間標準版(公有雲版本)



- 行動頁面對象發布到友空間專屬版,配置功能服務發布;
- 服務發布後,在權限管理中進行授權,授權後,用戶可以在極速版對應發布節 點,看到發布的移動頁面;
  - 用戶在友空間專屬版打開行動頁面即可進行瀏覽:



### 典型應用場景-3D虛擬視覺化

用友三維虛擬視覺化善於在 幾何維度 和 物理維度 上構建3D數據分析場景,通過即時數據驅動 3D 虛擬 模型,將數據中間的紛繁複雜資訊或關係進行視覺化呈現,同步反映物理實體對象的幾何、物理、行為、規 則、約束等多維資訊,可為企業提供(不限於)如下應用:

#### 虚擬工廠

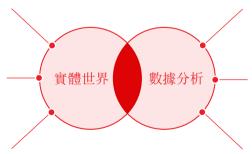
實現物理工廠與虛擬工廠的模型映射(包 括工廠環境模型、人員模型、設備模型/ 工藝節點模型)、數據映射、狀態映射和 視覺化交互, 在此基礎上實現工廠整體的 運行狀態三維直觀監控與遠程控制;

#### 工藝流程監測

基於幾何結構模型和即時數據支撐對工藝 流程的視覺化展示,實現對工藝節點通信 設備或傳感器的工作頻率、傳輸速率、運 行狀態等的監視、管理和數據收集, 同時 在節點狀態異常時能主動進行提示和告 警,並對問題進行定位和數據統計;

#### 虚擬作業與巡檢

依據日常維護計劃,針對重點區域、設 備、儀表等進行定期和不定期巡查,採 用人工巡檢和虛擬巡檢相結合的巡檢方 法, 實現巡檢過程的智能化, 對異常情 况進行即時告警、智能化調周邊監控視 頻,提高巡檢效能、減少對人力資源的 要求;



#### 運營管控分析

針對歷史數據和即時數據進行大數據挖掘 和分析,實現監測、診斷、預測和決策的 全過程管控閉環,形成決策方案,用於指 導實際決策,實現"以虛控實"、"一人 值守、總覽全局"的目的,打造智能化的 視覺化運營管控平台;

#### 智慧園區

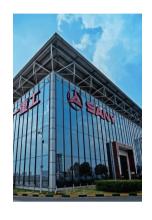
對園區產業、招商、安防、資產、基礎設 施、能效等管理領域的關鍵指標進行綜合 監測分析, 實現園區人、事、物的統一管 理, 園區綜合運營態勢一屏掌握; 可廣泛 應用於政府園區、地產園區、商貿園區、 校園運營、工業園區、景區運營等場景;

#### 培訓沙盤

基於3D場景模擬現場情景,並與人機交互 進行結合, "一張圖"實現多維度實景沙 盤演練,建立沉浸式操作培訓系統,達到 認知學習與操作實訓相結合的目的, 幫助 培訓對象全面掌握教學成果;

### 客戶實踐

#### 三一重工——數據驅動智慧採購



#### 客戶介紹

始創於1989年,國內最大、全球第五的工程機械製造商,近五萬名員工,年產值超過800億元,國內建有上海、北京、瀋陽、崑山、長沙五大產業基地,全球擁有21個海外子公司,業務覆蓋150個國家,產品出口到110多個國家和地區。

三一集團有限公司(以下簡稱"三一")商務資訊化系統經過多年的建設與應用,已經實現大部分業務活動線上化,系統積累了大量的業務數據。隨著大數據、人工智能技術的發展,應用新興技術,讓數據創造價值,讓數據服務業務,實現一切數位業務化目標。期望通過智慧採購項目建設,發揮採購數據價值,提高採購效率,降低運營成本。

#### • 業務痛點

#### • 供應商管理風險能力需提升

三一供應商風險監控體系尚未健全,供應商風險管控依 靠業務人員經驗管理。風險數據存在外部系統和三一內 部業務系統。流程不規範,數據分散,資訊獲取不全面、 不及時,存在無法保供、品質不達標的風險。

#### • 品類經理決策系統支援需增加

品類經理日常工作所用到的數據,需跨系統蒐集整理, 效率低。經常需要耗費大量時間整理數據及分析,導致 品類經理無法專心於合同談判等核心工作。









#### • 尋源過程供應商選擇性效率需加

供應商由品類經理人工選擇、認為選擇處理效率低,尋源不充分;供應商無法即時獲取三一發布的招標資訊,期望系統主動通知供應商新發布的招標資訊。

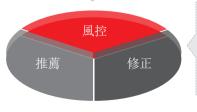
#### • 採購執行參數準確性需保障

MRP採購參數人工維護,工作量大,數據 依靠經驗設置,不夠科學、準確,導致 安全庫存較高或缺料風險。

#### 價值總結

過去三一採購尋源過程供應商選擇效率低,供應商由品類經理人工選擇、人為選擇處理效率低,尋源不充分;供應商無法即時獲取三一發布的招標資訊,期望系統主動通知供應商新發布的招標資訊;MRP採購參數人工維護,工作量大,數據依靠經驗設置,不夠科學、準確,導致安全庫存較高或缺料風險。

- 風險發生後的處置和跟蹤系統化,降低風險負面影響
- 風險即將發生的預警,有效消除風險
- 可能風險的提前處置,有效規避風險
  - 事後的分析,不斷優化風險管理體系
- 尋源效率提升,將單次採購需求尋源時間 縮短80%以上(尤其非生產物資,可計算)
- 尋源質量提升,將更好的供應商智能篩選出來
- 有利於新供應商發展,符合商務部業務戰略



- 提升存貸周轉(非產品類),提升水平取決 於數據分析後得到的現狀是多少
- 縮短交付週期,提升水平取決於數據分析後 得到的現狀是多少
- 降低安全庫存。減低水平取決於數據分析後 得到的現狀是多少

#### 廈門國貿——以客商數據為核心的數智化風控平台



#### 客戶介紹

廈門國貿集團股份有限公司係廈門國貿控股集團有限公司 控股子公司,是一家國有控股上市公司。始創於1980年,1996 年在上海證券交易所上市。經過四十多年發展, 已形成供應鏈 管理、房地產經營和金融服務三大核心業務。

#### • 業務痛點

#### 數據集中管控

#### 難度大, 統一數據管理平台需求迫切

開展主數據項目建設,結合國貿股份管理 訴求, 構建主數據技術平台, 為各應用系 統提供統一的標準數據接口服務。

#### 多源頭數據

#### 管控 數據標準不規範制約業務應用

基於建立數據標準服務,提升資訊技術賦能,構 建基礎數據標準集合,支援跨板塊聯動業務分 析,為集團管理與服務提供準確數據支撐。









#### 改變原有

#### 客商管理模式 加強客商數據鏈建設

通過雲平台CMDM產品引入,尋找新技術的 切入點,支撐資訊化長期戰略規劃調整, 保障執行,支撐集團多元化運營分析。

#### 客商數據高階 分析應用 強化風險管控體系

基於客商風險管控的需要, 在主數據、 外部數據源和內部經營數據集合的基礎 上, 構建企業關係管理、企業畫像管 理。對於一些隱性企業的關係系統需支 援手工標識, 最終通過視覺化圖譜的方 式展示。支援企業畫像資訊在集團內的 資訊共享,通過數據的高階應用提升客 商風險管控能力。

#### 價值總結

#### 安全經營

企業內部通過CRM主數據風控平台由上而下 統一客商風險判斷策略, 夯實客戶安全經 營壁壘,避免企業經營過程中因人、資訊 等客觀因素導致的風險判斷偏差所帶來的 重大損失。

## 核心系統, 並可迭代納入業務需求。

反哺經營

反哺企業經營, 讓風控平台成為客商經營中的



#### 客商畫像

建立國貿內部統一的客商畫像, 為整個 國貿的客商風控管理、授信管理供了完 整的客商資源庫。

#### 風險預警

企業主數據與企業資訊數據結合, 通過 關聯交易分析對國貿的客商資訊進行事 前風險預警。

#### 管控升級

輔助業務管控升級,企業可依賴於自有客 商數據實現智能走訪預警,各業務場景下 的風險預警, 關聯預警, 重要材料缺失預 警等功能。

# 企业数智化 用友BIP

### 台灣用友資訊軟體有限公司

地址: 台北市中山區松江路369號9樓 網址: www.yonyou.com.tw 郵遞區號: 104055

Yonyou Taiwan Co., Ltd. Address: 9F., No. 369, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104055, Taiwan (R.O.C.)

Website: www.yonyou.com.tw Post code: 104055



