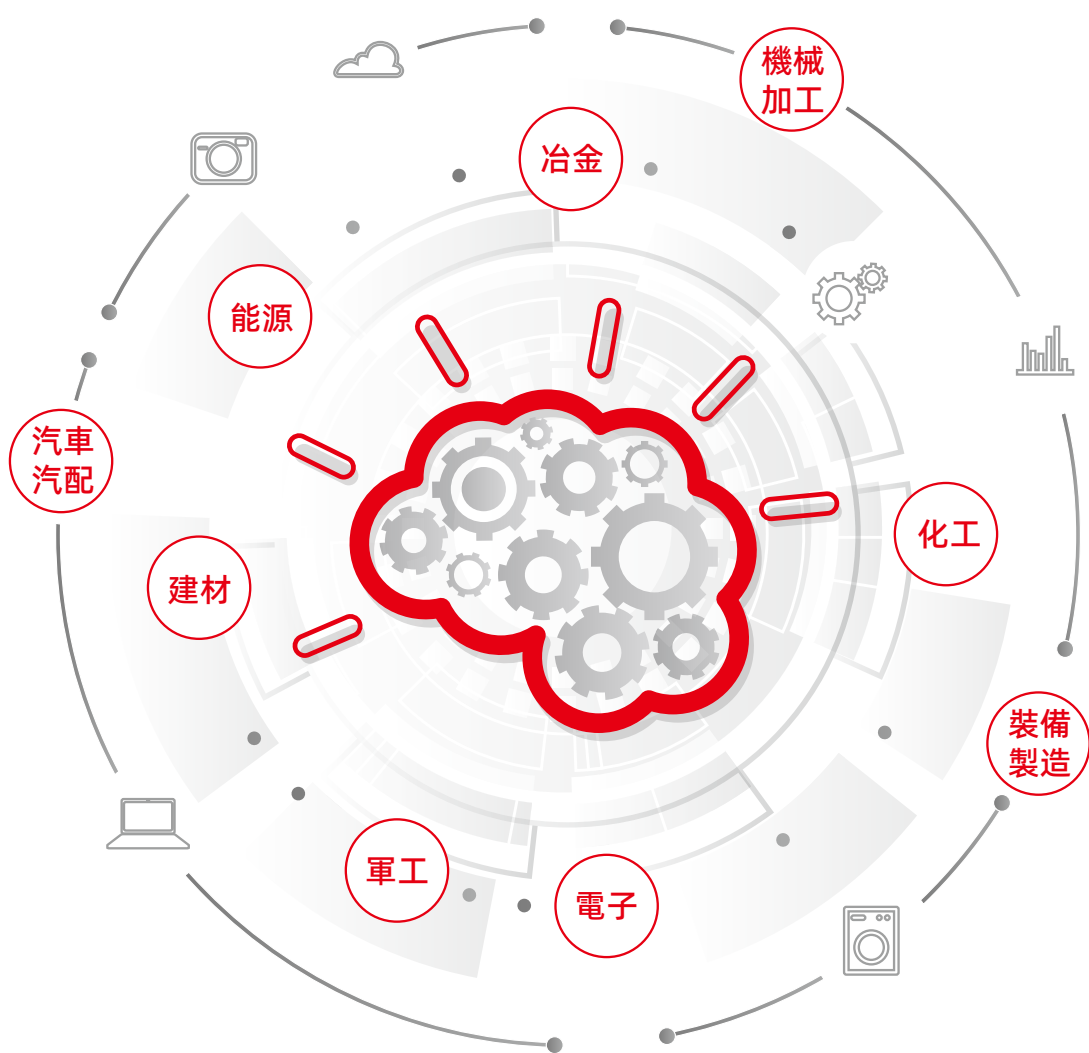


用友智能制造

九大行業解決方案





冶金行業解決方案

精益管理 降本增效

財務、業務、生產全面管控，全面整合設計服務、營銷服務、採購服務、供應鏈服務、智能工廠等應用服務，從產品研發、設計、生產過程管控、供應鏈管理、財務分析、成本核算等全流程管理。

應用場景

- **大宗原料優質優價模型：**根據質量決定供貨商價格，常用於鐵礦石、銅精礦、煤炭、焦炭、石灰輔料等。
- **集中採購模型：**統籌各部門的採購需求，統一對外採購，降低採購成本，提高採購效率。
- **銷產一體模型：**市場開發、銷售、運輸、計量、生產、質量、採購、發貨計劃等全面協同。
- **銷售定價模型：**有機整合定價體系、營銷價格策略、物流加價策略，形成銷售定價模型。
- **冶金產品規範及物料多屬性模型：**創造性地解決鋼鐵企業物料編碼問題，形成產品規範。
- **大宗原燃料計質量結算一體化模型：**數據不落地、一體化貫通，從合約、到貨、計量、取樣、製樣、檢驗、化價、結算全過程管理。
- **計算機輔助配料：**通過限定礦種和優先次序，確保資源平衡使用；通過設定價值、及其元素的最優比例，確保配料綜合成分接近最優；通過價值測算，確保成本最低，效益最高。



成功案例

江銅集團貴溪冶煉廠

江銅貴冶與用友合作建設“銅冶煉智能工廠”，包括生產管理、供應鏈管理、設備管理、能源管理、安環管理、輔助決策七大業務領域，實現全局減員增效、強化製造成本與產品質量、生產過程安全可控，成為工信部批准的“銅冶煉智能工廠試點示範項目”。

針對複雜的生產問題，可以通過人工智能、動態規劃、數據挖掘等算法與MES系統的深度結合，實現智能配料、預測吹鍊終點、把控熔煉時序節奏等。

河南濟源鋼鐵（集團）有限公司

濟源鋼鐵與用友全面合作，在ERP系統、廢鋼智能判定、安全管理以及超低無組織排放系統建設方面取得成效，加快了數智化轉型步伐。

濟源鋼鐵智能管控中心，基於AIoT實現統一數據採集，讓生產經營視覺化，即時全方位管控採購、銷售、生產、能源、安環等全局。尤其是AIoT+安環服務，利用資訊化手段管控安全生產的漏洞。而5G+廢鋼智能判級系統的上線，廢鋼識別準確率超90%，大幅提升經濟效益，預計每年節約成本上千萬。

鞍鋼集團有限公司

鞍鋼直屬國貿集團選擇用友網絡作為其資訊化戰略合作夥伴，打造國貿全新的數位化新平台。鞍鋼國貿項目數位化平台的難度之一便是鞍鋼、攀枝花、香港三地聯動，境內境外業務貫通的要求。

基於NC多組織平台架構，有效支撐了鞍鋼國貿多法人、多業務單元，一套人馬多個牌子的組織運作模式。香港作為離岸結算中心，實現了商流、物流分離模式下的業務、單證、資金、核算有序運作，資訊共享，高效協同。

廣州市金博物流貿易集團有限公司

搭建了集團統一的管理資訊平台，為各級經營管理者提供了即時、可靠的數據洞察。金博物流ERP資訊化建設，覆蓋集團財務、資金管理、人力資源、利潤中心、內外貿易、商業智能、電商整合，行動化等全面應用。

① 構建了矩陣式的集團管控架構體系，② 構建了以事業部+業務部為載體的利潤中心管理體系，③ 構建了基於整合供應鏈思想的業務管理體系與作業規範，④ 大幅強化風險管控機制、有效規避重大經營風險。

建材行業解決方案 助力建材行業全面數智化轉型升級

為建材行業Top20企業的75%客戶提供服務。不僅可以提供行業一體化解決方案，還可以聚合強大的專家力量，量身製作創新的定制化解決方案。

應用場景

- **物聯服務(AIoT)**：統一的數據採集平台，即時採集PLC、DCS、質檢儀表、計量儀表等設備的數據，對設備即時監控，基於數據做趨勢分析、參數列表和異常報警等。
- **製造執行系統(MES)**：即時採集生產數據，管理生產作業、運行監視、過程質量、能源、安環、物流等。
- **設備運行服務**：輕鬆實現設備互聯，即時採集設備數據，做好即時監控、異常診斷、狀態評價等。
- **物流服務**：智能化、少人化、包括車輛預約、開單、排隊、進廠、稱重、裝卸貨、出廠等全流程，省人工、省成本、提效益、提效率。

 中國建材集團有限公司
China National Building Materials Group Co., Ltd.
中國建材

CONCH
海螺水泥

 南方水泥

BBMG
北京金隅股份有限公司
BBMG CORPORATION

 **HONGSHI**

 **天瑞集團**
TIANRUI GROUP

 **南玻集團**

 **福能福建水泥**

 **沂州集團**
Yizhou Group

 **盆固集團**
PANGU GROUP

 **尧柏集團**
YAOBAI GROUP

 **金峰集團**
JIN FENG GROUP

 **亞泰集團**
YATAI GROUP
亞泰集團 · 志存高遠

 **魚峰集團**

 **葛洲壩水泥**
中國葛洲壩集團水泥有限公司
CHINA GEZHOUBA GROUP CEMENT CO., LTD.

成功案例

南方水泥有限公司

為了進一步提高產品利潤，優化採購流程，南方水泥攜手用友搭建採購平台，實現降本、增效、陽光、轉型的核心價值。具體包括三個方面：

一是線上發布招標項目：隨時使用專家和供應企業的資源，高質量完成招標工作。

二是供應商管理的全程電子化：電子商務與供應商管理平台緊密整合，對供應商進行全生命周期管理。

三是精選供應商：同一物料的渠道詢價和比價，降低採購成本。

紅獅控股集團有限公司

紅獅控股集團借助用友NC，建立了敏捷、高效、協同一體化的渠道分銷體系，開發了經銷商下單APP，幫助渠道商與最終用戶保持資訊互通。

經銷商可以隨時隨地查詢紅獅水泥的產品並下單，隨時了解訂單處理情況，查看資金到帳、發貨、調價等業務消息。不僅如此，紅獅水泥的客戶經理還能按照業務指引作渠道拜訪，經銷商的銷售人員也可以通過手機應用平台進行溝通、下單，直接服務最終客戶。

天瑞集團股份有限公司

天瑞集團基於用友精智工業互聯網平台，開發了水泥行業天信工業互聯網平台解決方案，取得良好效果：

管理方面，工作效率提升40%以上。節能減排方面，實現減排CO₂約16.1萬噸，SO₂約1060噸，粉塵1.61萬噸。物流管控方面，年節約成本約70萬元，每年為天瑞集團減少損失超過2000萬元。設備控制方面，預期經濟效益達到2%-5%。

福建水泥

福建水泥智能物流系統項目主要採用行動互聯網、物聯網，以及與ERP系統無縫整合等技術，客戶通過手機APP、身分證、提貨二維碼及IC卡等傳遞介質，建立一套集車輛自動進出廠、自助計量和遠程集中影片監控的智能物流系統。實現下單、身分識別、車輛進出廠、計量、列印、裝車及智能監控的廠內物流全程自助化、智能化和集中管理。福建水泥智能物流項目的上線，不僅使崗位到優化，同時優化了流程，提升效率。在管理上杜絕作弊防止漏斗。減少溝通成本，防錯又高效，大大提升用戶滿意度！

化工行業解決方案

內通外聯 激發安全可持續的新動能

以經營系統為主線，以資訊技術為紐帶，實現橫向一體化業務協同、縱向高度整合的數位化解決方案，助力化工企業優化資產和生產績效，提升生產力，打造新動能。

應用場景

- AIoT物聯+設備運行服務**
 即時採集生產數據，管理生產作業、運行監視、設備劣化預警等。
- 智能安環**
 重大危險源、重要裝置工藝數據即時監測。
- 智能物流**
 全流程無人值守，包括開票、預約、登記、排隊、進廠、稱重、裝卸、出廠等。
- 智能配料**
 一鍵配料，自動計算最優配比；降低原料成本、滿足工藝質量要求。
- 能源服務**
 能源儀表的AIoT接入，能源桑基圖，能源平衡，高耗能設備能效分析等。
- 基礎化工物料平衡**
 物料的投入和半成品、產成品的產出，核算物料的平衡關係。
- 精細化工產銷一體化**
 實現基於合約生產全程跟蹤管理，滿足大規模定制化需求。
- 大宗原燃料計量質檢結算一體化**
 原料採購到貨、進廠計量、取樣加密、制樣檢驗加密、結算等數據由系統控制。

LUXI

福化集团
FJFEC GROUP

 瓮福集团
WENGFU GROUP

 三友集团
Sanyou Group

 金岭集团
JINLING GROUP

RISUN

 新疆天业
XINJIANG TIANYE

 山东东明石化集团
SHANDONG DONGMING PETROCHEMICAL GROUP

 华锦化工
中国石化 北方华锦化学工业集团股份有限公司
SINOPEC NORTH HUASHENG CHEMICAL INDUSTRY GROUP CO., LTD.

 新奥集团
ENN GROUP

 嘉宝莉漆
CARPOLY PAINT

 新业能化
XINYE NENGHUA

心连心

 东营奥星石油化工有限公司
Dongxing Anxing Petrochemical Co., Ltd.
奥星石化

 Dymatic
德美

成功案例

福建石油化工集團有限責任公司

福建石化集團是福建省石化產業龍頭企業，與用友合作打造智能工廠，深度融合經營管控與生產執行，提高了生產管理的精細化水平，整體效率提升40%。

福建石化智能工廠由八大關鍵應用支撐，包括一體整合、計劃優化、裝置優化等，打通了從生產執行到經營決策的數據通路，為經營決策提供準確即時的生產數據，實現了運營智能、製造智能和設備智能。例如，負荷排程系統比手工排產降低了能耗，僅電解環節，每天可節約7700度電，一年可節省160萬成本，帶來了直接的經濟效益。

魯西化工集團股份有限公司

魯西集團構建了一個統一的智慧化工數位化平台與管理、服務兩大中心，加上後台ERP、物流、電商、綜合門市、設備交易、智慧招商等，組成了數位魯西的主體平台。

魯西集團借助用友的技術平台實施財務共享、工程項目管理、資金全模塊、開發付款排程、電子承兌匯票接口、財務供應鏈、人力資源系統。實現與商城、物流、採購網、BPM、無人值守系統的深度整合。

嘉寶莉化工集團

嘉寶莉化工集團是中國領先的塗料產品和方案提供商，打造出了以生產協同平台為核心，採購協同平台、營銷協同平台、基礎架構支援以及其他輔助平台為一體的網路化製造資源協同平台，成功完成了生產MPS計劃管理、DCS中控與ERP系統整合、二維碼標籤系統和成品物流管控系統等多個智能製造項目，實現了企業內部資源與客戶、合作夥伴、銷售渠道等資源的有效整合，同時構建了財務共享、管理會計、數位營銷平台，形成了網路化協同管理示範模式。

東營奧星石油化工有限公司

奧星石化是以石油煉化為主導的綜合性企業，連續多年躋身中國民營企業500強。為進一步實施智能製造升級的戰略，打破原來各工序制程數據分散管理、無法形成工藝數據資產的局面，奧星石化選擇用友AIoT建設化工製程數據資產平台。平台以產品過程工藝數據為主，旨在對全廠各類自動化裝置、儀器儀表、安全環保監測裝置進行數據採集、匯總、實現基於設備即時狀態的設備維保，提升及時性。

能源行業解決方案

一體化的能源行業雲服務平台

用新一代技術架構為能源行業提供的雲服務平台，覆蓋採購、生產、營銷、數據、財務、人力、社交與協同辦公等多個業務場景和領域，為能源行業互聯網化提供堅實的支撐。

應用場景

- ◉ **風電大數據平台：**以安全生產管理為基礎，以效益成本管理為核心，涵蓋集中管理、區域監控、運營管控三大應用。
- ◉ **核電工程解決方案：**以項目管理型、資金密集型、技術密集型企業為主要服務對象，提供工程項目管理、資產管理和全生命週期管理的解決方案和產品。
- ◉ **電力安全生產解決方案：**面向集團與所屬電廠“運營管控”模式，打通集團與所屬電廠的數據通道，做到“財務管理一體化、業務管控一體化、安全生產管理規範化”。
- ◉ **煤炭行業解決方案：**以經營管理及核心業務為管理重點，滿足多元化、精細化管控需求，結合大數據、雲應用等新技術實現集團管控。

 中國平煤神馬集團
CHINA PINGMEI SHENMA GROUP

平煤神馬

 潞安集團
LU'AN GROUP

 冀中能源
JZEG

 開滦(集團)有限責任公司
KAI LUO GROUP LIMITED

開灤集團

 晉城煤業集團

 福能集團
FUJIAN ENERGY GROUP

 滿世集團
MAN SHI GROUP

 國家電網公司

中廣核  CGN

 中核集團

 國家電力投資集團有限公司
STATE POWER INVESTMENT CORPORATION LIMITED

國家電投

 DATUHE

大土河能源

 重慶能源
CHONGQING ENERGY

 BERUN
博源集團

 中國海油
CNOOC

成功案例

中國平煤神馬能源化工集團有限責任公司

中國平煤神馬集團是我國品種最全的煉焦煤、動力煤生產基地和亞洲最大的尼龍化工產品生產基地，構建集團級ERP和全業務運營共享服務中心，引領集團資訊化、智能化建設，為集團產業鏈協同與高質量發展提供強大動力：

①**人力域**：分層分級、全員感知的人力共享運營。②**財務域**：以共享為中心，業財深度融合。③**設備域**：生產接替排程、採購協同、租賃經營和設備備件共享，對設備“六全管理”。④**物資域**：一個平台和分行業板塊的集中物資供應。⑤**營銷域**：集團營銷管理和銷售管理的一體化應用。⑥**數據域**：基於數據的業務審計、數據洞察和利潤敏感性分析。

新奧集團股份有限公司

新奧股份以大數據、人工智能、物聯網等技術為支撐，規劃建設了智慧運營平台。

一是用物聯網平台即時採集生產數據，動態掌握工藝路線、生產運行、廠區動態、工業環境、應急安全等情況。

二是向上支撐經營管理、輔助決策、向下與採購、生產、銷售全棧業務流程高度整合，資源充分共享、效益充分優化。

三是統一數據標準、編碼和規則，確保資訊透明、全面，實現精細化管理、規範化管控。

四是構建統一的大數據平台和數據治理體系，為管理、決策提供數據支援。

國家電力投資集團有限公司

國家電投依托用友iuap雲平台，打造國家電投集團PaaS平台：

在業務支撐層面，支援業務敏捷、縮短業務系統上線周期、保障業務服務質量、支撐新型應用形態。

在平台服務方面，按需統一供給資源、API管理和應用管理能力，支援微服務應用。

在IT管理層面，資源集約化管理、降低IT環境複雜性、高效運維、降低資產成本。

在集團資訊化層面，作為數位化基礎設施平台助力集團數位化轉型。

黑龍江龍煤礦業控股集團有限責任公司

全面的資訊管理平台：

煤炭運銷的日常業務在資訊系統的協助下變得高效、快捷。實現煤炭運銷企業的客戶、銷售、外煤採購、合約、提案單、庫存、煤質、配煤、調度、計量、地銷、鐵運、船運、結算、資金、統計等運銷業務的資訊化和自助化。

在整合化的辦公平台下實現數據、單據、報表、等資源的共享，包括辦公自動化、無紙化辦公，通過系統實現費用審核、合約審核、付款審核等資訊化管理。

汽車汽配行業解決方案

共享協同 智能物聯

面向汽車汽配行業的數智化應用整體架構，以新一代雲原生架構iuap平台為技術核心，以製造中台和數據中台為重要支援，全面支援微服務化、視覺化、場景化應用。

應用場景

- **平台化**：以中台為核心，以數據為引擎，構建自主可控、隨需而變的數智化管理平台。
- **智能化管理**：規模化機器換人，實現智能化生產。支援從接單、工藝、採購、製造、質檢、財務核算全流程打通。同時，通過設備物聯，打通設備與各業務之間的連接。
- **產供銷協同**：通過供應鏈協同，資訊完全共享，提高溝通效率，降低溝通成本，實現製造業與互聯網融合。
- **設計製造一體化**：開啟整車社會化協同研發製造一體化模式，涉及新品研發的全生命週期管理，包括零部件設計外包、整車設計外包、從設計公司購買成套設計資料、委外加工等。
- **產業鏈協同一體化**：基於一個平台實現客戶、主機廠/生產廠、供應商、協作方的協同和管理，實現訂單交付的閉環管理，提升交付效率。



成功案例

上海新朋實業股份有限公司（新朋聯眾）

新朋股份（證券代碼：002328）旗下新朋聯眾，基於用友精智工業互聯網平台，實現了智能物流、智慧物聯、產業鏈協同、移動管理、即時追溯，並在寧波、上海、揚州、長沙四家工廠全面應用。實施後最直觀的效益是產量增加了22%，但人員卻減少31%，缺陷從0.3%下降到0.1%。

江鈴汽車集團有限公司

江鈴集團位列2021中國500強第230位，中國製造業500強第102位。已完成11家單位全面資訊化應用，覆蓋了財務、供應鏈、管理會計、智能製造應用、智能分析等，集團財務管控，預算管理、人力資本與協同辦公集團管控等。通過整車產品個性化定制實現了基於消費者的協同製造管理，從銷售選配到車間生產的全流程視覺化、可跟蹤、智能化；通過構建整車質量資訊系統實現了物料及生產過程可追溯；通過售後服務管理系統實現了市場、服務和內部資訊的及時準確溝通，提升了業務效率，縮短了生產週期，加強了市場應變能力。

飛龍股份（西陝汽車水泵）

飛龍股份（證券代碼：002536.sz）基於用友NC系統應用實現了供需匹配，支援物料版本、需求供給報表、汽配行業的客戶要貨計劃模式、BOM無紙化管理、集團財務共享，多組織業務協同等應用場景。自新的資訊系統在2016年9月全面上線以來，計劃下達和執行準確率保持在95%以上，庫存佔壓降低了12%，物料流轉速度提升了20%，生產成本降低了1.5%；財務結帳效率由原來的7天縮減為現在的3天，預計未來還將會更短。集中統一的資訊化平台上線後，規範了業務流程，實現了全業務鏈協同。

亞大集團

亞大集團是中國兵器工業集團北方凌雲工業集團下屬的上市公司（證券代碼：600480），借助用友NCC系統搭建了統一的數據管理平台和統一的集團財務管控平台，業務端搭載了滿足60多家分子公司10000人應用的產供銷高效協同運營管理平台，實現了統一的需求管理、統一的計劃統籌安排、各分子公司之間供應鍊和生產高效協同管理。公司整體協同效率提升30%以上，結帳效率由原來的15天縮短到5天，預計未來會更短，同時建立了一套符合數位化管理要求的數據管理體系和流程管理體系。

機械加工行業解決方案

轉型升級 數智製造

基於用友精智工業互聯網平台，融合20多年實踐經驗，推出全新場景化、數位化的全價值鏈端端的機械裝備行業數智化解決方案，縱橫拉通產業鏈協同、智能化生產、服務化延伸等新功能。

應用場景

- **設計製造一體化管理：**增強企業面向訂單生產的適應能力，更好地滿足市場的敏捷性需求。包括動態管理產品數據、提高部門協同效率、提高計劃產能平衡的準確度。
- **產銷平衡的計劃協同：**以物料需求計劃為核心的生產計劃管理體系，提高訂單交付的準時率。包括從銷售到生產的快速轉化，保證插單及總體生產計劃的按時完成。
- **數智化的生產管控：**採用高度柔性與整合的方式，強化對生產單元(事業部、分廠、車間、班組、機台)的管控力度，實現工序級的生產進度安排、資源需求計算和工序作業車間管理目標。
- **全面質量管理體系：**採購、製造、售後過程的質量採集和分析，提高效率，管控風險。借助序列號和批次管理，支援條碼、二維碼、RFID等多種方式，實現產品品質的全程追溯。
- **精細化成本管控：**準確科學的材料消耗定額指標在控制生產用料上可以降低實際的耗用量，有效達到控制材料費用的目的。



成功案例

石家莊科林電氣股份有限公司

科林電氣（股票代碼：603050）集電力產品研發、生產、銷售、服務為一體，主營智能變電、配電、用電及電氣設備產品。科林電氣用資訊化提升關鍵成功因素和核心業務能力，實現網路化協同下的高效製造。

①**基礎數據統一管控**：一物一碼、編碼一致；②**業務協同、產業協同**：多地點、多法人、多工廠互聯互通的業務協同，以及產業鏈協同；③**供應商採購業務協同**：在一個系統完成，不會漏單；數據完全共享，不再重複錄入；④**敏捷製造，項目高效協同**：多部門協同製造，系統運算自動平衡庫存；系統自動生成採購計劃，計劃編制效率整體提升70%以上。

四川大西洋焊接材料股份有限公司

國內焊接材料行業唯一的國有控股上市公司，基於用友NC ERP+智能工廠一體化系統與遍佈生產現場的智能物流設備、智能倉儲系統、數位化生產線的無縫整合，基本構建基於軟硬一體化、人-物料-設備-資訊系統互聯互通的智能製造體系。

在製造環節，基本實現了基於工序作業拉動的、全過程物料配送精益化、智能化、無人化。在管理環節，將ERP和MES系統無縫整合，實現了生產過程的透明可視、動態監控和科學調度。

寶塔石化集團有限公司

寶塔實業（股票代碼：000595）前身為西北軸承股份有限公司，是一家中大型軸承產品研發、生產、銷售、服務一體的企業。寶塔實業用資訊化實現集團內所有業務統一系統管理、集團資源統一調配；在軌道交通軸承板塊建立ERP+MES+數據採集一體化智能製造管控體系。

①**實現計劃統一管理**，實現產品計劃、零件計劃自動分解、計算和齊套分析；②**採購需求根據預測訂單自動形成**；③**實現車間移動報產、成品庫出入庫實現條碼管理**；④**業務財務一體化**，提升管理水平，實現成本核算精細化。

浙江盾安智控科技股份有限公司

盾安智控是中國閥門行業龍頭企業。為適應多批種、小批量的市場環境，盾安智控提出了一套精益管理理念，即“小單元，強終端”，並藉助用友NC系統實現精益+資訊化的有效落地，做到了分鐘級的生產實績反饋和進度監控。

由此，盾安智控在生產模式調整初期，製造週期縮短30%，車間在製品降低40%；產線主管借助系統實現產銷協同、生產大計劃和各小終端的靈活排產、調度、備料跟踪、生產實績反饋。

裝備製造行業解決方案 以項目化製造實現管理精細化、 場景全覆蓋、生產智能化

完整支撐裝備製造型企業各業務領域全業務場景的數智化變革，以項目為主體，承載企業智能財務、採購與供應、營銷與市場、研發設計、計劃與生產等業務鏈條，同時支撐智慧工廠、高級排程、產品遠程運維與服務等深化場景的應用與服務。

應用場景

- ◉ **項目化管理：**以項目號為主線，穿透項目製造過程中的預算、營銷、計劃、採購、生產等過程。
- ◉ **工業品營銷：**完整的工業品營銷管理體系，從商機漏斗、營銷賦能、產品知識庫、直銷與分銷管理。
- ◉ **網路化協同：**以項目全生命週期全景覆蓋為出發點，實現多產品形態的全方位服務閉環管理，包括現場安裝與施工任務管理、現場進度管理、現場物料協同、現場問題管理等。
- ◉ **設計製造一體化應用：**包括單點登錄、數據一體化、業務一體化，消除設計與製造之間的資訊孤島，促進基礎管理標準化、規範化。
- ◉ **智能化生產：**統一數據和接口，實現IT和OT深度融合。包括：生產設備數據採集與展現分析、高級排程、任務分派、質量追溯、車間無紙化管理。
- ◉ **製造服務化轉型：**將被動服務轉為主動增值服務，包括基於用友AIoT的客戶產品互聯、設備產品的遠程運維，建立數位化售後服務工作台。

双良集团
SHUANGLIANG GROUP

泰尔
TAIER



太原鍋爐集團

上海航天设备制造总厂有限公司
Shanghai Aerospace Equipment Manufacturer Co., Ltd.

上海航天設備製造總廠



山東泰開集團

中车南京浦镇车辆有限公司
CRRC NANJING PUZHEN CO., LTD.

浦鎮車輛

CETC 中国电子科技集团有限公司
CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP CORPORATION

中國電子科技集團公司
第十四研究所

HNGJ 沪宁钢机



中遠鋼構



通裕重工
TONGYU HEAVY INDUSTRY

中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司

黎明航發



黎陽國際

山西晉西工業集團有限公司
JINXI INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.

晉西工業集團

REEMOON
绿萌

天华化工机械及自动化研究设计院有限公司

天華院

成功案例

雙良集團有限公司

建立全集團的一體化數位化應用，基於統一平台實現企業標準化管理，實現流程驅動到數位驅動，建立集團扁平化組織管理以及多元化經營管控，為雙良集團“投資多元化、經營專業化、管理精細化”的經營理念的落地，提供了有效的支撐。

基於用友NC及用友iuap平台實現4大板塊業務的統一運營和管理，在此基礎上實現集團統一數位化入口，建立集團化財務管控、集團化人力資源管理、集團化資產管理以及集團化互聯網採購平台，同時實現生產智能化、運維服務數位化、視覺化。

泰爾重工股份有限公司

泰爾重工基於用友NC與PLM系統，整合CRM、SRM、MES等系統形成一體化平台，向上連接互聯網，向下連接生產現場設備，實現財務共享、集團管控與業財一體化、生產精細化管理、設計製造一體化，打通設計-製造-質量關聯，工藝圖紙電子化替代紙質圖紙、作業成本。同時，生產現場從毛坯採購條碼、掃碼出庫、投料、報檢、質檢、入庫到發貨在系統中進行，結合IPC/PAD/PDA等設備實時採集數據，實現智能分析。

泰開集團有限公司

泰開集團有限公司的綜合經濟指標位居全國輸變電行業前列，在數智化建設方面，以“提升管理、降本增效、業務協同、高效製造”為總體目標，將人力資源、財務共享、資金管理、資金預算統一建立在總部，將生產、項目管理、研發、銷售、採購等主要的業務模塊下放到集團各公司，形成了集團對各公司的監控和管理。

泰開集團與用友合作，以集團財務共享、資金管理和PLM-ERP建設為出發點，基於用友NCC系統建立泰開集團管理平台。2020年項目一期建設了圍繞研發設計的PLM工作台、以生產為主線的協同工作台、以財務為核心的共享作業平台，取得了七大關鍵應用和價值，如基礎數據標準化、業務流程規範化、設計製造一體化、生產供應鏈協同化等。例如，設計製造一體化使設計效率提升30%；生產供應鏈協同化使整體提升工作效率40%以上。

通裕重工股份有限公司

通裕重工為深市創業板上市，珠海港控股集團旗下公司。當前總資產126.5億元，淨資產65.32億元，擁有寶泰機械、寶利鑄造、青島寶鑑等25家分子公司。從事大型鑄鍛件產品研發、製造及銷售。

通裕重工與用友合作，打造了基於用友NCC和BIP的產供銷一體化平台，完成了財務、採購供應、銷售、AIoT及MES的全面數位化規劃。

電子行業解決方案 構建企業、產業鏈、生態運營平台

以客戶需求為導向，以多組織間協同生產製造管理為核心，注重按需、敏捷、準時、質量、成本、協同等關鍵因素管理控制的總體格局。

應用場景

- ◉ 多層次業務協同：內部產供銷協同、產業鏈協同、社會化協同。
- ◉ 個性化選配：根據客戶個性化需求，進行標準化、模塊化的設計，實現基於超級BOM的個性化選配。
- ◉ 計劃管理體系：適應電子行業多種計劃模式。
- ◉ 多層次、多類型的替代：元器件廠牌多，注塑件有公差，要求多層次替代（計劃階段、生產執行階段、領料階段）、多模式替代（全部替代、部分替代、成組替代）。
- ◉ 條碼：電子行業物料多，外形相似，依靠人工管理難度大，且電子料很多都是盤狀，領退料頻繁，條碼管理是行業應用的必選。
- ◉ MES：電子產品結構複雜，製造工序多，生產過程中的防呆防錯、進度、物料配送等。
- ◉ 追溯：產品要追溯生產過程中的人機料法環測，追溯到供應商，產品出貨後要追溯流向，追溯到用戶，部分大型電子設備要進行即時設備監控。
- ◉ 多版本：電子產品不僅有硬體版本，而且有軟體版本，版本貫穿整個產品生命週期。



CEC 中國振華
中國振華

CEC Great Wall
中國長城

CEC 彩虹集團有限公司
彩虹集團

CEIC
中国电科

長晶科技
CHANGJING ELEC. TECH.

SDGI 特發信息

中原电子
Zhongyuan Electronics

FL FOCUS
LIGHTING 聚灿光电

ZTE 中兴

福建省電子資訊集團

東旭光电

SF-PV
順風光电

INESA
上海仪电

HIGHLANDER
海兰信

成功案例

惠州元暉光電股份有限公司（奧的亮）

奧的亮照明是國際領先的功能性LED照明專業品牌，為支撐高效運營，用一套統一集成的平台來替換原有的各個分系統，從而獲得效益的超越。

應用價值：①**統一平台：**多公司、多法人、跨國統一資訊化平台，實現全球化管理。②**組織協同：**公司間銷售、採購業務協同，工廠間計劃、生產協同。③**業務流程梳理優化：**統一、規範公司業務流程，實現管理的固化、優化與管理複製與輸出。④**計劃梳理與優化：**原材料按預測採購，產品按單生產結合的計劃模式，實現計劃的編制與計劃跟進，確保物料齊套。⑤**成本管控精細化：**實現成本計算系統化、成本分析標準化，成本控制即時化。

木林森股份有限公司

木林森是一個集LED封裝與LED應用產品為一體的綜合性光電企業，龐大的全球市場需求由國內供應鏈提供支撐，需要更高效的管理手段，更嚴謹的治理能力和風控措施，因此打造統一資訊化管理平台。

應用價值：①**規範多元化業務流程，**全產業鏈協同運營。②**基於NCC統一平台，**實現了管理規範化。③**加強委外管理，**實現委外產品入庫核銷材料，有效掌控委外物料庫存。④**建立內部交易結算平台，**支援超4方交易。⑤**規範生產流程，**生產製造全過程透明可見，規避流程交接點數據人為加工風險（增加生產報告確認點）。⑥**IT系統集成與整合，**實現QMS、WMS、MES、生產入庫平台等13個業務子系統與ERP生產環節無縫整合，業務執行效率大大提高。

江蘇長晶科技有限公司

以自主研發、銷售服務為主體的半導體產品研發、設計和銷售公司。擁有15000多個產品系列和型號。長晶科技以資訊化提高精細化管理水平，創世界一流半導體品牌。

應用價值：①**財務精細管理：**財務基礎數據資訊統一，企業報表主表的系統預設、月底報表通過系統計算自動生成；芯片成本自動計算；與外部的稅控系統對接。②**業務流程固化：**自銷流程從訂單、庫存預訂、發貨、出庫、開票全流程管控；條碼管理系統（PDA）與NC、物流系統無縫對接。③**行業特色沉澱：**主數據（工程BOM管理）、銷售、庫存、採購、委外流轉過程全閉環；建設外貿管理業務，實現外貿單證，含芯片進口、成品出口。④**管理效率提升：**系統應用後上線25家代理商，26家經銷商，40家分銷商；供貨率由9%提高到20%，提高了運營效率。

軍工行業解決方案

建設智慧軍工 共築強大國防

軍工科研院所解決方案，在安全保密的基礎上，支撐軍工科研院所的個性化定制、網路化協同、一體化應用、智能化生產、服務化延伸及數位化管理等核心關鍵場景，助力軍工科研院所數位化轉型。

應用場景

- 軍工集團-科研院所-工廠/車間多級管控、賦能平台：集團財務、人力等管控，基於工業互聯網的安全、質量等賦能。
- 研發全過程數位化：基於模型的研發過程管理，提升研發效能和轉化。
- 研製、批產項目全生命週期管理：基於數據、協同基礎上的立項、計劃、進度、成本等環節的高效管理。
- 現代化智能工廠建設：通過應用智能排產、加密二維碼、OCR識別等新技術，助力智能車間建設，實現車間現場無紙化、線上化、局部智能化，實現高效協同。



航天科技



航天科工



中國航發



中航工業



中核集團



中國電子



中國兵器



中國電科



中國兵裝



中國船舶

成功案例

上海航天技術研究院

航天八院與用友合作建設科研生產管理系統，建立和規範了基礎數據，減少庫存、降低成本、提高了生產效率。系統可以對彈箭星船器39個型號的計劃與物資的管理，對全院元器件檢驗線上提交於合格證發放集中管理，在149廠、800和802所實現車間作業管理和視覺化。

以149廠智能工廠建設為例，同ERP上線前相比，生產能力提升15%以上，採購量增加171%，庫存周轉率提高135%，庫存下降22.2%，採購週期縮短33.3%，生產準備時間減少25%，製造成本降低10%，計劃完成率提高25.68%。

計劃到2025年，基本實現航天裝備智能工廠，構建虛擬仿真中心、物聯網中心和大數據中心，為航天裝備的研發、製造和管理提供基礎雲服務。通過大數據分析、物理資訊系統CPS融合，實現研發的智能化、製造的智能化和管理的智能化，實現航天裝備智能工廠全價值鏈端到端的系統整合，有效提高航天產品生產質量和效率，提升我國航天裝備整體製作能力。

中國電子科技集團公司第十四研究所

十四所與用友合作，通過“兩化深度融合”的資訊化建設，優化了內部各種管理流程，統一管理物流、資金流和資訊流；實現了對複雜電子裝備的設計、仿真、工藝等工具的整合管理；實現了對各種仿真、製造、試驗數據的有效管理，增強了設計製造一體化能力。

通過資訊化建設，十四所在裝備研製中設計差錯減少30%，實物驗證減少30%，縮短產品研製週期20%以上。

通過資訊化建設，促進了十四所資訊化、工業化的深度融合，提升了十四所核心競爭力，並孵化出了資訊化產業，形成了“兩化融合”發展新模式，未來十四所將繼續加強兩化深度融合建設，為促進我國兩化融合的共同發展作出應有貢獻。

用友BIP | 智能制造

基于工信部智能制造标准 助力制造业高质量发展

用友BIP | 智能制造是用友BIP面向製造域的全面應用，助力製造業管控安全、提高質量、縮短交期、提升效率、降低成本，由此實現數智化轉型，提升綜合競爭力。



製造業數智化轉型



地址：台北市中山區松江路369號9樓
郵遞區號：10491
網址：www.yonyou.com.tw
客戶專線：+886-2-2731-7376
服務信箱：enquiry@yonyou.com.tw

